



## REGOLAMENTO ORGANICO

### REGOLAMENTO ORGANICO

#### **Articolo I. Cariche Sociali**

- 1 Il Presidente e i membri del Consiglio Direttivo non possono detenere cariche politiche, di rappresentanza sindacale o essere membri di altre attività concorrenti al Consorzio "Chianti Promotion".
- 2 La presenza di un membro dirigente (presidente, CDA), in una lista elettorale non è sicuramente motivo di sfiducia, fintanto che non viene confermata la sua eventuale elezione.
- 3 I membri eletti in altre società concorrenziali o di rilevanza politica perdono automaticamente la loro nomina all'interno del Consorzio "Chianti Promotion" e devono essere sostituiti entro trenta giorni dalla data di nomina.
- 4 La mancata informazione ai soci e alle cariche dirigenziali per ragione dei punti 1-2-3 della presente sezione "Cariche Sociali", viene sanzionata con l'immediata espulsione dal consorzio ed una multa stabilita per l'anno in euro 12.000,00 (dodicimila).

#### **Articolo II. Modifica dello statuto**

1. Il CdA e due – tre soci scelti in assemblea fanno parte della "commissione permanente di modifica dello statuto", che si attiva ogni qualvolta il regolamento debba essere ampliato, modificato o comunque adeguato alle nuove necessità intercorse.
2. La Commissione può riunirsi anche a richiesta di un singolo socio per la regolamentazione di un aspetto imprevisto o per l'approfondimento di un aspetto già esistente ma non sufficientemente trattato.
3. La richiesta "preventiva" di riunione può essere fatta anche verbalmente ma dev'essere motivata nei termini e nelle ragioni.
4. Qualora vi sia una fondata ragione di ammissibilità la richiesta viene formalizzata per via scritta ed inoltrata alla commissione tramite raccomandata A.R., anche a mano o tramite decisione (a votazione) dell'assemblea.
5. Qualora il socio non sia comunque soddisfatto della discussione preventiva, può comunque inoltrare la richiesta scritta alla commissione.
6. La commissione ha l'obbligo di riunirsi entro quindici giorni dalla data di ricevimento della raccomandata o dalla data della riunione dell'assemblea
7. Il socio ha diritto di ricevere risposta argomentata e motivata a seguito della riunione per via scritta, mentre la collegialità verrà informata attraverso una nuova assemblea convocata per



## REGOLAMENTO ORGANICO

l'occasione dalla commissione permanente della revisione dello statuto. L'ordine del giorno spetta in questo caso alla commissione e non può essere modificato. Qualora si renda palese l'impossibilità dei soci di partecipare all'assemblea (ricordiamo che ogni azienda associata trae profitto e sostentamento dalla propria attività, non dalla partecipazione al consorzio), si potranno inoltrare le dovute risposte per via alternative, come posta ordinaria o e mail con ricevuta di ritorno.

8. Il socio insoddisfatto delle motivazioni può rivolgersi all'assemblea e chiederne la convocazione e la discussione in aula. La riunione avviene a camere riunite: soci e commissione permanente
9. Qualora l'assemblea chiuda con una inammissibilità o giudizio negativo, l'assemblea può disporre una multa al socio richiedente a seconda della gravità da euro 200,00 a euro 1000,00. La valutazione verrà fatta dalla commissione permanente la modifica dello statuto (C.P.M.S.). A seconda della gravità ma con tutta l'opportuna prudenza, la commissione può chiedere l'allontanamento del socio
10. La valutazione e la votazione della modifica dello statuto viene effettuate secondo le vigenti norme del Codice Civile (C.C.). Qualsiasi decisione presa in contraddizione al C.C. è resa nulla.

### **Articolo III. Formazione di nuovo personale:**

1. I soci del Consorzio "Chianti Promotion" mettono a disposizione del consorzio le proprie strutture e la propria esperienza per la formazione di nuovo personale con corsi di formazione e apprendistato.
2. I corsi di formazione e apprendistato saranno realizzati nei modi e nei termini prescritti dalla legge.
3. I corsi di formazione e apprendistato saranno altresì realizzati concordando i punti 1 e 2 del seguente Articolo (III) con le singole aziende.

### **Articolo IV. Partner e Sponsors:**

1. Il Consorzio "Chianti Promotion" può avvalersi di "Partners o Sponsors" per eventi e manifestazioni continuative che hanno durata di un anno solare per attingere a finanziamenti



## REGOLAMENTO ORGANICO

suppletive ed esterni al finanziamento annuale del Consorzio “Chianti Promotion” demantati a soci. Tale introito servirà a compensare le spese e favorire contestualmente l’allargamento dell’offerta promozionale.

2. La rappresentanza di Partners o Sponsors medesimi sul materiale promozionale del Consorzio “Chianti Promotion”, é determinata e delimitata dallo spazio che gli organi direttivi metteranno di volta in volta a disposizione.
3. Il partner o sponsor del Consorzio “Chianti Promotion” può chiedere di partecipare a tutte le iniziative dell’anno solare a cui il consorzio medesimo partecipa.
4. L’ingresso dei partners o sponsors, è in linea di principio libero per chiunque rappresenti attività che non siano in diretta concorrenza con le attività della L.R. Toscana 42 2000 e successive integrazioni e modifiche (es. banche, imprese artigiane e imprese industriali), e della L.R. Regionale Toscana 30-2003 e successive modifiche ed integrazioni.
5. Tra partners o sponsors possono essere annoverati in via eccezionale figure che per la loro attività vanno a completare l’offerta promozionale del consorzio “Chianti Promotion”. A tale scopo possono accedere, ad esempio ristoranti o agriturismi che propongano corsi di cucina, o quant’altro risponda a questi requisiti. La misura massima di presenza di queste “figure”, viene indicizzata in un massimo del venti per cento dei soci ordinari. L’ingresso di tali Partner o Sponsors è determinato e autorizzato dalla votazione dell’assemblea.
6. Il Cda si riserva comunque di decidere tra le varie offerte pervenute o ricercate quelle più favorevoli al Consorzio.
7. Il catalogo o brochures o quant’altro stampato su cartaceo o digitale, possono cambiare forma, contenuto e dimensione durante l’anno, sia per motivi promozionali, sia per l’ingresso di nuovi soci.
8. I cataloghi e tutto il materiale pubblicitario in genere, può essere riprodotto anche diverse volte nel corso dell’anno, in funzione delle esigenze di promozione cui Il Consorzio “Chianti Promotion” intende aderire e partecipare.



## REGOLAMENTO ORGANICO

### **Articolo V. Rimborsi spese:**

1. I rimborsi spese spettano a tutti i soci o commissioni o tutti i membri del consorzio incluso il presidente nella misura e nei termini stabiliti dal presente regolamento.
2. I “Partners” e “Sponsors” sono permanentemente esclusi.
3. I rimborsi vengono effettuati ogni qual volta il consorzio indice una manifestazione di promozione esterna: fiere, meeting, incontri e quant’altro discusso ed approvato dall’assemblea.
4. Qualsiasi autonoma partecipazione a fiere, manifestazioni e quant’altro non autorizzato dal CdA, costituisce un falso ed un abuso di millantato credito del nome e dell’autorità conferita al membro, Presidente incluso. Il presente regolamento stabilisce l’immediata restituzione dell’importo speso, l’eventuale danno finanziario e penale viene discusso in separata sede e disposta l’immediata espulsione del membro.
5. Le spese rimborsate sono quelle rendicontate con fattura o ricevuta fiscale in territorio italiano, e scontrino o ricevuta all’estero, inclusi paesi ambito CEE, purché tutte dettagliate.
6. Sono ammessi alberghi e pensioni a da una a tre stelle, camera e colazione per ogni partecipante, pasti inclusi, tutti di spesa congrua. E’ Altresì opportuno ricordare che il costo della manifestazione incide sui bilanci dei singoli soci, inclusi di quelli che chiedono il rimborso.
  - Spese per benzina e carburanti, su scheda carburanti con chilometraggio effettuato.
  - Biglietti di treno e d’aereo in classe economica andata e ritorno.
  - Biglietti di autobus locali, taxi e trasporti privati del luogo.
  - Anche spese di rappresentanza come ad esempio la cena di un tour-operator, sempre con ricevuta in appoggio.



## **REGOLAMENTO ORGANICO**

7. Il socio ha diritto al rimborso spese entro 90 (novanta) giorni dalla data di presentazione delle pezze d'appoggio.



## REGOLAMENTO ORGANICO

### Articolo VI. Quote Annuali

Art.26 LR 42/2000

Alberghi	0->25 pax	25->50	50->100	>100
Stelle 1	€200,00	€300,00	€550,00	€800,00
Stelle 2	€300,00	€550,00	€700,00	€950,00
Stelle 3	€400,00	€650,00	€850,00	€1.100,00
Stelle 4	€650,00	€900,00	€1.100,00	€1.350,00
Stelle 5	€1.100,00	€1.400,00	€1.900,00	€2.250,00
Stelle 5 lux	€1.800,00	€2.400,00	€3.500,00	€3.750,00

Dipendenze Alberghiere, da valutare.

Residences (Art. 62 LR 42/2000)

Stelle 1	€150,00	€250,00	€400,00
Stelle 2	€250,00	€500,00	€750,00
Stelle 3	€450,00	€600,00	€800,00

Affittacamere o Bed & Breakfast (Art. 55 LR 42/2000)

Professionali

Pax 2-4	€150,00	-€50,00 Non Professionali
Pax 4-7	€200,00	-€50,00 Non Professionali
Pax 8-12	€350,00	-€50,00 Non Professionali

Case e Appartamenti per vacanza (Art.56 LR 42/2000; DL 29 ottobre 1999, n. 490)

Pax 2-15	€250,00
Pax 16-30	€450,00
Oltre 30 Pax	€600,00

Residenze d'epoca Supplementi Alla quota normale (Art. 58 legge regionale 42/2000)

Pax 2-7	€300,00
Pax 8-15	€550,00
Pax 16-25	€700,00
Pax 26-50	€950,00
Oltre 50 Pax	€1.300,00

Agriturismi (Legge Regionale Nr. 30, 23 giugno 2003)

	0-15	16-30
1 spiga	€350,00	€450,00
2 spighe	€450,00	€650,00
3 spighe	€550,00	€750,00
4 spighe	€680,00	€880,00

Ristoranti €250,00

Campeggi (Art. 29 LR 42/2000)

	0-300 pax	300-500 pax	<500 pax
Stelle 1	€350,00	€600,00	€750,00
Stelle 2	€500,00	€750,00	€900,00
Stelle 3	€600,00	€850,00	€1.050,00
Stelle 4	€850,00	€1.100,00	€1.200,00

Non sono elencati ancora Aree di sosta e parchi Vacanza perché non presenti sul territorio

	0-100	100-200	< 200
Ostelli	€450,00	€650,00	€950,00



## REGOLAMENTO ORGANICO

1. Le quote annuali possono essere versate in due rate, la prima che copre il periodo 01/01-30/06 e dev'essere pagata entro il 15/03 dell'anno corrente, la seconda che copre il periodo 01/07-31/12, dev'essere pagata entro e non oltre il 15/09 dell'anno in corso.
2. Le date limite di pagamento segnano il termine oltre il quale il socio diventa moroso.
3. Qualora fosse necessario ricapitalizzare in consorzio nel corso dell'anno, modi e termini verranno stabiliti ed approvati dall'assemblea ma che si attengono come linee guida, al presente regolamento.

### **Articolo VII. Relazioni tra i soci, pubblicità verso terzi, obblighi e diritti**

Il Consorzio "Chianti Promotion" prende impegni collettivi in ordine di pubblicità, promozione e diffusione. Il Consorzio "Chianti Promotion" ricorda ai soci quanto segue:

1. Chiunque vada a fiere, manifestazioni, incontri o in qualsiasi manifestazione pubblica anche televisiva a nome del Consorzio "Chianti Promotion", rappresenta il Consorzio nella sua interezza.
2. Qualsiasi atteggiamento lesivo nei confronti del Consorzio "Chianti Promotion" da parte di soci, dei suoi rappresentanti in qualsiasi veste - ufficiale o meno - o di terzi, verrà perseguito nei modi e nei termini previsti dalla legge e integrati contestualmente dal presente regolamento.
3. Qualora l'atto lesivo provenga da uno o più soci, i presunti responsabili verranno chiamati a risponderne davanti l'assemblea.
4. L'assemblea può nominare commissioni o incaricare singoli soci o terzi e predisporre tutte le attività lecite e prescritte dalla legge l'accertamento della verità.
5. L'assemblea è la prima che rispetta le leggi vigenti e si muove e delibera in loro conformità.
6. Le manifestazioni esterne vengono rappresentate dal Consorzio "Chianti Promotion" in maniera uniforme e responsabile per ogni singolo membro.
7. Ogni socio è tenuto a dichiarare le proprie attività commerciali, qualora ne abbia partecipazione in altre concorrenti non dichiarate al Consorzio "Chianti Promotion" con la domanda di ammissione, pertanto non iscritte al libro dei soci.
8. Il mancato rispetto della legola "7" del presente Articolo (VI), viene sanzionato per l'anno corrente in euro 6.000,00 (seimila).
9. Nessuna comunicazione, prenotazione o richiesta può essere passata ad altri, salvo domanda del cliente o impossibilità degli altri soci di poter soddisfare la richiesta. Contestualmente non può



## REGOLAMENTO ORGANICO

essere coinvolta un'azienda concorrente al Consorzio "Chianti Promotion" senza l'autorizzazione del medesimo. Per l'inadempienza è prevista la penale come al 12 di questa sezione.

10. Le prenotazioni ricevute in eccedenza, vengono passate agli altri membri del consorzio secondo le norme prescritte dalla legge vigente. Per l'inadempienza è prevista la penale come al 12 di questa sezione.
11. Ogni socio è autorizzato a disporre prenotazioni verso aziende esterne quando:
  - Il cliente faccia richiesta per una zona dove non vi sono aziende consorziate.
  - Tutte le aziende del Consorzio, nei limiti del possibile, siano state sentite e abbiano dichiarato la propria indisponibilità.
12. Nessuno socio è abilitato a portare a fiere, manifestazioni o quant'altro materiale personale o di terzi, integrativo del materiale proprio del Consorzio "Chianti Promotion" senza l'autorizzazione del medesimo. Chiunque contraddica questa norma, ritenuto colpevole, viene multato con un ammenda di minimo €uro 3.000,00 ed un massimo di 8.000,00€a seconda della gravità e porta all'espulsione per i soci recidivi. La discrezione della somma è a carico dell'organo direttivo.
13. L'importo delle multe, viene rivisto di anno in anno dal C.d.A. entro e non oltre il 30 giugno dell'anno precedente.
14. Il presente di regolamento viene rivisto e aggiornato di anno in anno dal C.d.A. pur rimanendo inalterato il principio di rispetto comune e paritario, per tutti i soci e partner del Consorzio "Chianti Promotion".

### **Articolo VIII. Modifica del Regolamento:**

1. Il presente regolamento viene modificato dal consiglio direttivo ogni qual volta si renda necessario ampliare, modificare o semplicemente regolamentare uno o più aspetti della vita sociale del Consorzio "Chianti Promotion".
2. L'approvazione della modifica del regolamento viene legittimata dall'approvazione dell'assemblea a maggioranza semplice, convocata nei modi e nei termini stabiliti nello statuto e nel presente regolamento.

### **Articolo IX. Disposizioni Finali:**



## **REGOLAMENTO ORGANICO**

Ogni socio è tenuto leggere ed accettare ogni passo del presente regolamento e dello statuto, indicando su foglio allegato, nome, cognome, luogo e data di nascita, la ditta che rappresenta e porre come conferma di aver ben compreso ogni passo del presente regolamento e dello statuto, apporre la propria firma (leggibile) in calce.